

LUNEDÌ, 26 GENNAIO 2026

f i o x

Gazzetta
di Siena

NOTIZIE ▾

WEB TV

RUBRICHE ▾

CONTATTI



Home > Notizie > Cronaca > Chianti: oltre 2500 contenuti falsi online

Chianti: oltre 2500 contenuti falsi online

Di **Redazione** - 26 Gennaio 2026

Consorzio Vino Chianti

Siti, marketplace e social network: il Consorzio Vino Chianti intensifica il monitoraggio e l'enforcement online

Oltre **2.500 contenuti online individuati negli ultimi sei mesi**, distribuiti tra siti web, marketplace, social network e nomi a dominio che utilizzano in modo improprio la denominazione Chianti. È quanto emerge dal **Report di Online Brand Protection – Overview 2025**, commissionato dal **Consorzio Vino Chianti**, che fotografa con precisione la dimensione e la diffusione del fenomeno nel contesto digitale.

Nel periodo analizzato sono stati identificati **2.507 contenuti** riconducibili a usi non autorizzati della denominazione, ospitati su **411 siti web differenti**, presenti su **numerose piattaforme di e-commerce internazionali** e diffusi anche attraverso **social network e nomi a dominio** contenenti il termine Chianti. L'attività di monitoraggio ha interessato l'intero ecosistema digitale, evidenziando come il nome Chianti venga utilizzato ben oltre il perimetro del vino a denominazione di origine.

L'analisi mostra che una parte rilevante delle violazioni riguarda **prodotti**

ULTIMI ARTICOLI


Negozi in centro, la strage continua: nuove chiusure

26 Gennaio 2026


Il Costone sbanca il PalaFilarete di Legnaia

25 Gennaio 2026


La Stosa Virtus Siena cade contro Cecina allo scadere

25 Gennaio 2026


Il Mazzola crolla ad Antella sotto i colpi dei padroni di casa: 3-0

25 Gennaio 2026


Niente da fare per l'Asta, il Figline vince 2-3 al Satini

25 Gennaio 2026

potenzialmente contraffatti, prodotti trasformati non autorizzati, wine kit per la produzione domestica di vino, vini venduti in formati non consentiti, oltre a usi impropri del marchio per **abbigliamento, accessori, bicchieri e altri articoli di uso comune**. In diversi casi sono stati individuati anche **siti di phishing** che utilizzavano immagini e riferimenti al Chianti per finalità ingannevoli.

Accanto all'attività di monitoraggio, nel corso del 2025 il Consorzio ha rafforzato l'azione di enforcement, che ha portato alla **rimozione di 1.091 contenuti illeciti** dal web. Un risultato significativo, che conferma l'efficacia di un presidio strutturato e continuo. Al tempo stesso restituisce la misura di un fenomeno ampio e in costante evoluzione, con una forte concentrazione sulle grandi piattaforme internazionali di e-commerce e sui marketplace attivi a livello globale e locale.

Anche i social network rappresentano un ambito sensibile. Il monitoraggio ha individuato **83 account** che utilizzano la denominazione Chianti all'interno del nome o dell'identità digitale, prevalentemente in contesti legati al vino e alla ristorazione. L'analisi dei nomi a dominio ha rilevato **105 domini** contenenti il termine Chianti, molti dei quali riconducibili a ristoranti e vinerie e potenzialmente critici per la tutela del marchio e per la corretta informazione dei consumatori.

"Il report dimostra con chiarezza quanto il nome Chianti sia oggi esposto a utilizzi impropri e strumentali, soprattutto online – **Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti** –.

Una parte consistente delle violazioni riguarda ambiti completamente estranei al Chianti DOCG: prodotti alimentari trasformati, wine kit, accessori e articoli commerciali che sfruttano un nome noto per generare valore improprio. Questo crea confusione nel consumatore e danneggia il lavoro dei produttori".

"Il Chianti oggi è uno dei portabandiera del vino italiano: questo da una parte ci rallegra per il suo riconoscimento, ma dall'altra spinge il Consorzio a rafforzare l'attività di monitoraggio e di enforcement e, laddove ne ricorrano le condizioni, ci muoveremo anche per vie legali, in collaborazione con le autorità competenti e con le piattaforme coinvolte. Difendere il nome Chianti – conclude Busi – significa difendere un patrimonio collettivo, il territorio e la credibilità della denominazione sui mercati internazionali".

Consorzio Vino Chianti





Redazione



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

**Negozi in centro, la strage continua: nuove chiusure****Al via la XIII edizione del corso di Sostenibilità all'Università di Siena****Il Costone sbanca il PalaFilarete di Legnaia**

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Pubblica Commento

GAZZETTA DI SIENA
Via Toscana 50/3
53035 - Monteriggioni (SI)
0577 1606999

Dove trovarci

Invia i tuoi contenuti e contattaci:
redazione@gazzettadisiena.it

Per la tua pubblicità:
commerciale@gazzettadisiena.it

Privacy policy

Termini e condizioni