



27/01/2026 02:04:46

Cerca



055FIRENZE


[Home](#) [Cronaca](#) [Comuni](#) [Lavoro](#) [Curiosità](#) [Fiere](#) [Spettacoli](#) [Arte](#) [Salute](#) [Gusto](#) [Sport](#)
[Eccellenze](#)[Motori](#)[prev](#)[next](#)

CHIANTI

Falso Chianti, oltre 2.500 contenuti illeciti individuati online negli ultimi sei mesi

Dai wine kit per la produzione domestica agli usi impropri del marchio per vestiti e bicchieri: coinvolti 411 siti





lunedì 26 gennaio 2026 19:32

Fotocronache Germogli

Potrebbe interessarti anche



25/01/2026

Coppa Italia Volley, Savino Del Bene vince al tie break e vola in finale con

Conegliano



25/01/2026

Savino Del Bene Volley, la Coppa Italia va a Conegliano



22/01/2026

Teatro, Luca Marinelli alla Pergola con 'La cosmocomico vita di Q' da

Calvino



Un viaggio tra terra e mare per portare in tavola l'equilibrio

adv



21/01/2026

Volley, la Savino del Bene supera Bergamo con un secco 3-0

Oltre 2.500 contenuti online individuati negli ultimi sei mesi, distribuiti tra siti web, marketplace, social network e nomi a dominio che utilizzano in modo improprio la denominazione Chianti. È quanto emerge dal Report di **Online Brand Protection – Overview 2025**, commissionato dal **Consorzio Vino Chianti**, che fotografa con precisione la dimensione e la diffusione del fenomeno nel contesto digitale.

Nel periodo analizzato sono stati **identificati 2.507 contenuti riconducibili a usi non autorizzati della denominazione, ospitati su 411 siti web differenti**, presenti su numerose piattaforme di e-commerce internazionali e diffusi anche attraverso social network e nomi a dominio contenenti il termine **Chianti**. L'attività di monitoraggio ha interessato l'intero ecosistema digitale, **evidenziando come il nome Chianti venga utilizzato ben oltre il perimetro del vino a denominazione di origine**.

L'analisi mostra che una parte rilevante delle violazioni riguarda **prodotti potenzialmente contraffatti, prodotti trasformati non autorizzati, wine kit per la produzione domestica di vino, vini venduti in formati non consentiti**, oltre a usi impropri del marchio per **abbigliamento, accessori, bicchieri** e altri articoli di uso comune. In diversi casi sono stati individuati anche siti di phishing che utilizzavano immagini e riferimenti al Chianti per finalità ingannevoli.

Accanto all'attività di monitoraggio, nel corso del 2025 **il Consorzio ha rafforzato l'azione di enforcement**, che ha portato alla **rimozione di 1.091 contenuti illeciti dal web**. Un risultato significativo, che conferma l'efficacia di un presidio strutturato e continuo, ma che al tempo stesso restituisce la misura di un **fenomeno ampio e in costante evoluzione**, con una forte concentrazione sulle grandi piattaforme internazionali di e-commerce e sui marketplace attivi a livello globale e locale.

Anche i social network rappresentano un ambito sensibile: il monitoraggio ha individuato 83 account che utilizzano la denominazione Chianti all'interno del nome o dell'identità digitale, prevalentemente in contesti legati al vino e alla ristorazione, mentre l'analisi dei nomi a dominio ha rilevato 105 domini contenenti il termine Chianti, molti dei quali riconducibili a ristoranti e vinerie e potenzialmente critici per la tutela del marchio e per la corretta informazione dei consumatori.