

L'INIZIATIVA

Missione in Nigeria da oggi per il Chianti

Il Chianti guarda all'Africa e sceglie la Nigeria per la sua prima missione nel continente. Da oggi il **Consorzio Vino Chianti** sarà a Lagos, al Civic Centre, nell'ambito del Top Italian Wines Roadshow organizzato dal Gambero Rosso, evento che richiama pubblico specializzato, importatori, operatori e stampa di settore. È un debutto significativo: il Consorzio si presenta con una delegazione di 13 aziende, un desk dedicato e circa 30 etichette di Chianti Docg, a conferma della volontà di presidiare un mercato emergente ma dalle prospettive interessanti. «È un esordio vero e proprio – spiega il presidente Giovanni Busi –. L'Africa è un'area tutta da esplorare, dove il Chianti può crescere in modo continuativo nei prossimi anni». Il programma prevede anche una masterclass per stampa e operatori locali, con sette Chianti Docg in degustazione guidata da Marco Sabellico, curatore della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso. La Nigeria, spiegano gli operatori, sta scoprendo il vino, trainata da una fascia giovane, istruita e con redditi elevati. Dopo esperienze esplorative nel 2024, ora il Consorzio alza il livello: «Torniamo con le aziende – conclude Busi – per costruire un dialogo stabile e un percorso concreto fin da subito».

G.P.

