

Vino, per la prima volta il Chianti va in missione in Nigeria

Il Consorzio ha deciso di fare promozione nel Paese africano Calici che si intrecciano tra degustazioni racconto del territorio e curiosità verso il vino italiano. Il **Consorzio Vino Chianti** è andato per la prima volta in missione in Nigeria, portando con sé storia, identità e cultura enologica toscana. Il 27 gennaio, al Civic Centre di Lagos, la denominazione è stata protagonista all'interno del Top Italian Wines Roadshow del Gambero Rosso, in una giornata che ha unito vino, formazione e dialogo con un mercato nuovo e in piena evoluzione.

Erano presenti 13 aziende che aderiscono al **Consorzio Vino Chianti**, ciascuna presente con desk dedicato, e circa 30 etichette di Chianti Docg, offrendo una panoramica ampia e rappresentativa della denominazione. Uno dei momenti centrali della giornata è stata la masterclass rivolta a stampa e operatori, con la degustazione di sette etichette di Chianti Docg, guidata da Marco Sabellico, curatore della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso. L'incontro, intitolato A contemporary journey through the great wine lands of Chianti, ha raccontato il territorio attraverso uno sguardo attuale, mettendo in evidenza la capacità della denominazione di coniugare tradizione, stile e qualità contemporanea. Questa missione spiega Giovanni Busi, presidente del **Consorzio Vino Chianti** ci ha permesso di osservare da vicino un mercato come quello nigeriano, che ha un bacino stimato tra 8 e 10 milioni di potenziali consumatori, con un potere di spesa elevato e un consumo di vino legato prevalentemente a eventi formali, occasioni di rappresentanza e contesti di alto profilo.

