



La missione

## Consorzio del Vino Chianti in Nigeria

SIENA

### Il Consorzio Vino Chianti

approda in Nigeria: la prima missione africana sarà il 27 gennaio a Lagos, al Civic Centre, all'interno del Top Italian Wines Roadshow per un evento organizzato dal Gambero Rosso che riunisce pubblico specializzato, stampa, importatori e operatori qualificati del settore vino. Il Consorzio parte con una delegazione di 13 aziende, che avrà un desk dedicato e circa 30 etichette di Chianti Docg. Una presenza che racconta non solo la forza produttiva della denominazione ma anche la volontà di investire su un mercato emergente. «È un esordio vero e proprio — sottolinea Giovanni Busi (**foto**), presidente del Consorzio — e per noi rappresenta un momento strategico: l'Africa è un'area tutta da esplorare, dove il Chianti può crescere con continuità nei prossimi anni». A Lagos è prevista anche una masterclass pensata per stampa e operatori locali: sette etichette di Chianti Docg in degustazione, raccontate da Marco Sabellico, curatore della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso. Il titolo, 'A contemporary journey through the great wine lands of Chianti', punta a far conoscere la modernità di un territorio che unisce tradizione e qualità contemporanea. «La Nigeria sta scoprendo il vino: lo dicono le statistiche delle importazioni, che vedono la fascia dai 20 ai 40 anni con reddito elevato ed alta scolarizzazione a guidare la domanda — afferma Sabellico —. Questo apre ampie prospettive di crescita per il vino italiano, e in particolare per il Chianti Docg. Ma la Nigeria richiede presenza e soprattutto formazione e informazione. La sinergia tra Gambero Rosso e il Consorzio del Chianti darà ottimi risultati anche stavolta».

