

Il Chianti punta sul mercato nigeriano

Il Consorzio Vino Chianti punta sull'Africa con una missione a Lagos per conquistare il mercato nigeriano. Il prossimo 27 gennaio, la denominazione sbarcherà a Lagos per la sua prima missione ufficiale nel continente per partecipare al Top Italian Wines Roadshow del Gambero Rosso. Con una delegazione di 13 aziende e 30 etichette, il Chianti Docg si presenta in un mercato emergente che conta 10 milioni di potenziali consumatori ad alto reddito. Come spiega il presidente del Consorzio Giovanni Busi «è un momento strategico, l'Africa è un'area



Il 27 a Lagos attese 13 aziende

commerciale in un hub dove il vino è status symbol e rito collettivo.

da esplorare dove possiamo crescere con continuità». Nonostante i volumi ancora contenuti, la Nigeria vanta un potere d'acquisto nella fascia premium superiore a quello delle grandi metropoli europee. Il programma prevede una masterclass guidata da Marco Sabellico per formare la nuova classe dirigente locale, dai 20 ai 40 anni, che guida la domanda di rosso italiano. Dopo i test del 2024, il Chianti cerca ora il radicamento

© Riproduzione riservata

