



Home » News

Il Consorzio Vino Chianti a ProWein 2026 con 80 etichette in degustazione

NEWS By **Redazione** | 10 Marzo 2026



Il Consorzio Vino Chianti a ProWein 2026 con 80 etichette in degustazione
10 MARZO 2026

La prima pianta bioibrida: l'ha creata un team di ricercatori italiani
10 MARZO 2026

VYNI 2026 torna a Reggio Emilia tra vino, vinili e cultura nel centro storico
10 MARZO 2026

I vini di Grecia e Cipro arrivano a Milano con AIS Lombardia
10 MARZO 2026

Gabriella D'Amico in Senato con CultivarInsieme, il progetto che unisce olivicoltura e inclusione sociale in Piemonte
9 MARZO 2026

Dal 15 al 17 marzo a Düsseldorf il **Consorzio Vino Chianti** sarà presente con uno stand istituzionale dedicato alla denominazione. In programma degustazioni, incontri con buyer internazionali e la partecipazione diretta delle aziende

Il **Consorzio Vino Chianti** si prepara a tornare a **ProWein 2026**, una delle fiere internazionali più rilevanti per il settore vitivinicolo, in programma a **Düsseldorf dal 15 al 17 marzo**. La denominazione sarà protagonista con uno **spazio istituzionale nel padiglione 3, stand G50**, pensato come luogo di incontro, promozione e degustazione per operatori e buyer provenienti da tutto il mondo.

La partecipazione alla manifestazione tedesca conferma l'importanza strategica che i mercati esteri continuano ad avere per il Chianti, in un momento in cui il confronto diretto con il trade internazionale resta centrale per consolidare il

ULTIMI ARTICOLI



La prima pianta bioibrida: l'ha creata un team di ricercatori italiani



VYNI 2026 torna a Reggio Emilia tra vino, vinili e cultura nel centro storico



I vini di Grecia e Cipro arrivano a Milano con AIS Lombardia

< >

posizionamento della denominazione.

ProWein 2026 vetrina strategica per il Chianti

Per il **Consorzio Vino Chianti**, ProWein si conferma un passaggio chiave nel calendario promozionale internazionale. A sottolinearlo è il presidente **Giovanni Busi**, che definisce la fiera una delle principali occasioni di promozione estera per la denominazione.

Secondo Busi, la presenza a Düsseldorf rappresenta un'opportunità fondamentale per rafforzare il dialogo con gli operatori del settore e consolidare la presenza del **Chianti DOCG** sui mercati internazionali. In un contesto sempre più competitivo, fiere come ProWein continuano infatti a offrire uno spazio utile non solo per la visibilità, ma anche per il confronto diretto con buyer, importatori e professionisti del vino.

Oltre 80 etichette Chianti DOCG in degustazione

Il cuore della presenza del Consorzio sarà rappresentato da una proposta degustativa ampia e articolata. Accanto alle postazioni aziendali, lo stand ospiterà infatti un **bancone istituzionale dedicato alla denominazione Chianti**, con 80 etichette Chianti DOCG in degustazione.

Un banco pensato per offrire ai visitatori una panoramica ampia sulla ricchezza produttiva del territorio, valorizzando le diverse espressioni della denominazione e il lavoro delle aziende che ne fanno parte.

L'obiettivo è raccontare il Chianti non come realtà uniforme, ma come sistema articolato, capace di esprimere pluralità di stili, interpretazioni produttive e identità territoriali.

Le aziende presenti a Düsseldorf con oltre 50 etichette ai desk dedicati

Oltre al banco istituzionale, lo stand del **Consorzio Vino Chianti a ProWein 2026** ospiterà anche alcune aziende con una propria postazione dedicata. Ai desk aziendali saranno disponibili **oltre 50 etichette in degustazione**, offrendo così ai buyer un'occasione ulteriore di approfondimento diretto con i produttori.

La formula scelta dal Consorzio punta quindi su un doppio livello di racconto: da una parte la visione complessiva della denominazione attraverso il banco istituzionale, dall'altra il contatto immediato con le singole imprese e con le loro proposte.

Il Chianti punta sul dialogo con i buyer internazionali

La partecipazione a ProWein si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione del **Chianti sui mercati esteri**. In fiera, infatti, il confronto con buyer e operatori internazionali non si limita al solo momento della degustazione, ma diventa anche occasione per misurare il posizionamento della denominazione nei diversi contesti commerciali.

Per il Consorzio, essere presenti in una manifestazione come ProWein significa

presidiare uno dei luoghi più importanti del trade wine globale, dove si intrecciano domanda internazionale, relazioni commerciali e nuove opportunità di mercato.

Una denominazione che si racconta attraverso territorio e produttori

Nelle parole del presidente Giovanni Busi emerge chiaramente il senso della partecipazione del Consorzio alla fiera tedesca: valorizzare la **ricchezza e la varietà della denominazione Chianti** attraverso la presenza diretta delle aziende e un banco istituzionale capace di rappresentare il lavoro di tanti produttori del territorio.

È una formula che punta a rafforzare l'identità collettiva della denominazione, mantenendo al tempo stesso visibile la pluralità delle sue espressioni. Un aspetto rilevante in una fase in cui il vino italiano, per restare competitivo sui mercati internazionali, è chiamato a coniugare riconoscibilità, qualità e capacità di racconto.

Con la presenza a **ProWein 2026**, il **Consorzio Vino Chianti** torna dunque a investire su uno degli appuntamenti più rilevanti per il comparto, portando a Düsseldorf un'ampia selezione di etichette e una rappresentanza diretta delle aziende come leva di promozione internazionale.



Chi siamo

Abbonati

Servizi

Contatti

I GRANDI VINI

Via Toscana 50/3

53035 - Monteriggioni (SI)

0577 1606999

Invia i tuoi contenuti e contattaci:

info@igrandivini.com

 Privacy Policy

igrandivini.com 2020 - Direttore responsabile: Elisa Berti - Wom srl P.Iva 01451370520 - Testata registrata presso il Tribunale di Siena: autorizzazione: n° 5 del 29/10/2020