

Chianti e Morellino a Wine Paris con oltre 100 etichette e il 'racconto' del Sangiovese

Dal 9 all'11 febbraio a Parigi lo stand Chianti Lovers & Rosso Morellino con 28 aziende. Prevista anche una masterclass del **Consorzio Vino Chianti** per raccontare l'evoluzione della denominazione Firenze, 6 febbraio 2026. È Parigi il nuovo palcoscenico scelto dal Chianti per raccontare la propria identità contemporanea, fatta di territori, stili e interpretazioni sempre più riconoscibili. A Wine Paris 2026, in programma dal 9 all'11 febbraio, il **Consorzio Vino Chianti** sarà protagonista insieme alle aziende aderenti all'interno dello stand Chianti Lovers & Rosso Morellino. Lo spazio espositivo sarà collocato nella Hall 5.2 Stand E119 e accoglierà 40 aziende complessive, di cui 27 del **Consorzio Vino Chianti** e 13 del Consorzio Morellino di Scansano, ciascuna con una propria postazione. Accanto alle postazioni aziendali, lo stand ospiterà due banconi istituzionali, pensati per offrire una visione d'insieme dei territori e delle produzioni. Il bancone istituzionale Chianti proporrà oltre 80 etichette, in rappresentanza di circa 50 aziende, raccontando attraverso la degustazione la ricchezza delle sottozone, degli stili produttivi e delle diverse interpretazioni del Sangiovese, mentre il Consorzio Morellino di Scansano si presenterà con 22 etichette. Parallelamente alla presenza fieristica, il **Consorzio Vino Chianti** firmerà una masterclass interamente dedicata alla denominazione, distinta dalle attività dell'associazione Chianti Lovers & Rosso Morellino. Il titolo sarà Chianti: una storia contemporanea raccontata attraverso i vini di oggi. L'appuntamento è in programma per lunedì 9 febbraio 2026, dalle 14 alle 15, alla Hall 4 Room 3 The Masterclasses. La degustazione guiderà il pubblico tra stili e territori, mettendo al centro la diversità come valore identitario: dalle versioni più fresche e immediate alle interpretazioni più strutturate e complesse, fino alla tradizione del Vin Santo, in un racconto che restituisce l'evoluzione del Chianti e del suo vitigno simbolo. A condurre la masterclass sarà Charlie Arturaola, tra i più autorevoli comunicatori del vino a livello internazionale, premiato come Communicator of the Year dall'International Wine and Spirits Competition e giudice in concorsi di riferimento come il Concours Mondial de Bruxelles e l'American Fine Wine Competition. Wine Paris è oggi una delle vetrine più importanti per dialogare con i mercati non solo europei e raccontare il Chianti nella sua dimensione più attuale - dice Giovanni Busi, presidente del **Consorzio Vino Chianti** -. Il Chianti contemporaneo è il risultato di una storia lunga, ma anche di una continua capacità di rinnovarsi. A Parigi portiamo vini, imprese e territori che parlano un linguaggio chiaro: identità, qualità e visione internazionale. Wine Paris è oggi una piattaforma strategica per il dialogo con il mercato internazionale. La nostra presenza commenta il presidente del Consorzio Morellino di Scansano, Bernardo Guicciardini Calamai - risponde alla volontà di consolidare i rapporti con i mercati storici e di intercettare nuove opportunità commerciali, in un contesto altamente qualificato che coinvolge buyer, operatori e media da tutto il mondo. La partecipazione a Wine Paris 2026, limitatamente allo stand Chianti Lovers & Rosso Morellino, è realizzata nell'ambito dell'intervento SRG010 Anno 2023 Promozione dei prodotti di qualità del Complemento per lo sviluppo rurale della Toscana 2023-2027, cofinanziato con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

102460-IT0HL4