

[IT](#) [EN](#)[ALL](#) [AUTOMOTIVE](#) [NAUTICA](#) [GREEN](#) [ALTRO](#) ▼[HOME](#)[>CHIANTI E MORELLINO A WINE PARIS CON OLTRE 100 ETICHETTE E IL "RACCONTO" DEL SANGIOVESE](#)[FOOD&HOSPITALITY](#)

FEBBRAIO 09, 2026 - CONSORZIO VINO CHIANTI

CHIANTI E MORELLINO A WINE PARIS CON OLTRE 100 ETICHETTE E IL "RACCONTO" DEL SANGIOVESE

Chianti e Morellino a Wine Paris con oltre 100 etichette e il "racconto" del Sangiovese

Dal 9 all'11 febbraio a Parigi lo stand Chianti Lovers & Rosso Morellino con 28 aziende. Prevista anche una masterclass del Consorzio Vino Chianti per raccontare l'evoluzione della denominazione.

Il Chianti sceglie Parigi come palcoscenico per raccontare la propria identità contemporanea, fatta di territori, stili e interpretazioni sempre più riconoscibili. **A Wine Paris 2026, in programma dal 9 all'11 febbraio, il Consorzio Vino Chianti sarà protagonista insieme alle aziende aderenti all'interno dello stand Chianti Lovers & Rosso Morellino.**

Lo spazio espositivo sarà collocato nella Hall 5.2 – Stand E119 e accoglierà 40 aziende complessive, di cui 27 del Consorzio Vino Chianti e 13 del Consorzio Morellino di Scansano, ciascuna con una propria postazione.

Accanto alle postazioni aziendali, lo stand ospiterà due banconi istituzionali, pensati per offrire una visione d'insieme dei territori e delle produzioni. Il bancone istituzionale Chianti proporrà oltre 80 etichette, in rappresentanza di circa 50 aziende, raccontando attraverso la degustazione la ricchezza delle sottozone, degli stili produttivi e delle diverse interpretazioni del Sangiovese, mentre il Consorzio Morellino di Scansano si presenterà con 22 etichette.

Parallelamente alla presenza fieristica, il Consorzio Vino Chianti firmerà una masterclass interamente dedicata alla denominazione, distinta dalle attività dell'associazione Chianti Lovers & Rosso Morellino. Il titolo sarà "Chianti: una storia contemporanea raccontata attraverso i vini di oggi". L'appuntamento è in programma per lunedì 9 febbraio 2026, dalle 14 alle 15, alla Hall 4 – Room 3 – The Masterclasses.

La degustazione guiderà il pubblico tra stili e territori, mettendo al centro la diversità come valore identitario: dalle versioni più fresche e immediate alle interpretazioni più strutturate e complesse, fino alla tradizione del Vin Santo, in un racconto che restituisce l'evoluzione del Chianti e del suo vitigno simbolo. A condurre la masterclass sarà Charlie Arturaola, tra i più autorevoli comunicatori del vino a livello internazionale, premiato come "Communicator of the Year" dall'International Wine and Spirits Competition e giudice in concorsi di riferimento come il Concours Mondial de Bruxelles e l'American Fine Wine Competition.



ALL AUTOMOTIVE NAUTICA GREEN ALTRO ▾

operatori e media da tutto il mondo".

La partecipazione a Wine Paris 2026, limitatamente allo stand Chianti Lovers & Rosso Morellino, è realizzata nell'ambito dell'intervento SRG010 Anno 2023 – Promozione dei prodotti di qualità del Complemento per lo sviluppo rurale della Toscana 2023–2027, cofinanziato con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr).

[Leggi meno](#)

- [FOTOGALLERY \(3\)](#) [Login to download](#)



Photo



NEWS CORRELATE



GENNAIO
26, 2026



GENNAIO
22, 2026



GENNAIO 17,
2026



**AL VIA DOMANI
LA MISSIONE IN
NIGERIA DEL
CONSORZIO
VINO CHIANTI**

La denominazione sarà protagonista con 13 aziende. In programma anche una masterclass firmata Gambero RossoIl Consorzio Vino Chian...

**I VINI ALTO
ADIGE
PROTAGONISTI
A WINE PARIS**

Il Consorzio Vini Alto Adige conferma per il terzo anno consecutivo la propria partecipazione a Wine Paris & Vinexpo Paris, un...

**VINNATUR GENOVA 2026
DEGUSTARE E IMPARARE
DAI PRODUTTORI**

Degustare, imparare e incontrare chi il vino lo produce: VinNatur Genova amplia il racconto del vino naturale attraverso momenti d...

FOOD&HOSPITALITY

#FOOD #VINO
#BEVANDE #FNB
#DEGUSTAZIONE
#MASTERCLASS
#MERCATO
#CHIANTIDOCG
#GAMBEROROSSO
#VINOCHIANTI

FOOD&HOSPITALITY

#FOOD #VINO
#BEVANDE #FNB #VINI
#VINIALTOADIGE
#ALTOADIGE

FOOD&HOSPITALITY

#CUCINA #FOOD #VINO #FNB #VINI
#MANIFESTAZIONE #VINNATUR



ALL AUTOMOTIVE NAUTICA GREEN ALTRO ▾



GENNAIO
16, 2026



NOVEMBRE 21, 2025



ITADAKIMASU | ALLO SPAZIO VARESINA 204 UN NUOVO WEEKEND DI INCONTRI TRA ANIMAZIONE E CUCINA GIAPPONESE

Il programma di
eventi della
mostra Itadakimasu.
Storie nascoste nella
cucina degli anime, in
corso allo Spazio
Varesina 204 di Mi...

IL CONSORZIO VINO CHIANTI IL 24 NOVEMBRE PROTAGONISTA IN BRASILE

Il Consorzio Vino Chianti il 24 novembre protagonista in
BrasileA San Paolo, al Tomie Ohtake Institute, si terrà una
masterclass ...

ENTERTAINMENT

EVENTS

FOOD&HOSPITALITY

FOOD&HOSPITALITY

#SHOW #ARTE
#CUCINA #MOSTRA
#FOOD #LIBRO
#MANGA
#DIVERTIMENTO #FNB
#DEGUSTAZIONE
#ENTERTAINMENT
#EVENT #ANIME
#ITADAKIMASU
#SPAZIOVARESINA

#VINO #MASTERCLASS #EVENTS #CHIANTIDOCG
#GAMBEROROSSO #VINOCHIANTI #GIOVANNIBUSI
#MARCOSABELLICO
#TOPITALIANWINESROADSHOWDELLARIVISTAGAMBEROROSSO



TEMI

Art&Culture Automotive Corporate Design Entertainment Events
Excellence Fashion&Beauty Food&Hospitality Gift Green
Health&Wellness Heritage Nautica OffBeat Pop Racing Sport
Technology

NEWSLETTER

Automotive (giornaliera) Racing (lunedì) Geek (martedì)
Lifestyle (mercoledì) Excellence (giovedì) Casual Friday (venerdì)
What's Up Weekend (lunedì)

SERVIZI



[ALL](#)

[AUTOMOTIVE](#)

[NAUTICA](#)

[GREEN](#)

[ALTRO](#) ▼



start A I [lulop.com](#)

DESCRIZIONE

Lulop è una piattaforma dedicata alla diffusione di materiali multimediali al fine di renderli scaricabili ad uso stampa. Oltre 100 aggiornamenti quotidiani in 19 aree tematiche, 5 newsletter settimanali e 5 quotidiane. Serviamo 121.000 utenti, informiamo ogni giorno circa 22.400 giornalisti iscritti alla comunicazione branded e newsletter. Registrati e [scarica il materiale stampa](#) oppure [carica le tue notizie](#).

[Chi siamo](#)

[Informativa sulla privacy](#)

[DPA](#)

[Centro preferenze sui cookies](#)