

CONSORZIO CHIANTI

Il presidente Busi «Puntiamo ad aprire nuovi mercati»

Oltre 1.500 degustazioni alla 'Casa del Chianti', lo spazio del Consorzio Vino Chianti giunto a Vinitaly con 30 aziende. Accanto, il Consorzio Chianti Colli Senesi, con un banco istituzionale dedicato alla propria sottozona.

«Vinitaly - afferma il presidente Giovanni Busi - si è confermato un momento centrale di incontro e confronto per il

settore, un'occasione utile per capire come stanno evolvendo i consumi e quali strategie adottare per il futuro del Chianti. Siamo in una fase in cui il mercato è più lento e meno dinamico, ma la presenza di operatori e importatori qui a Verona è significativa e questo è un segnale positivo per le nostre aziende».

«Dobbiamo affrontare

questa fase con realismo ma anche con fiducia - continua Busi -: è fondamentale continuare a lavorare, restare sui mercati e sostenere le aziende, perché oggi più che mai è necessario non fermarsi».

La partecipazione alla manifestazione si inserisce in un più ampio programma di promozione del

Consorzio, che guarda con attenzione sia ai mercati consolidati sia alle nuove aree di sviluppo. «Abbiamo davanti un calendario molto intenso di attività all'estero: è fondamentale presidiare i mercati e aprirne di nuovi, penso ad esempio a quello africano, accompagnando le aziende in un percorso di crescita e rafforzamento della presenza internazionale», ha concluso Busi.

