

01-05-2026

Pagina

Foglio

1 / 2

quotidiano.net

QUOTIDIANO NAZIONALE



www.ecostampa.it

Venerdì 1 Maggio 2026

Accedi

Il giusto salario



MAURIZIO SACCONI

Magazine

Abbonamento mensile:

1€ al mese



Taglio delle acciseSempio StasiNicole MinettiGlobal Sumud FlotillaConcerto Primo Maggio ...

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

1 mag 2026

Home Magazine Il presidente Busi: "Puntiamo ad aprire nuovi mercati"

REDAZIONE
MAGAZINE



Il presidente Busi: "Puntiamo ad aprire nuovi mercati"

Oltre 1.500 degustazioni alla 'Casa del Chianti', lo spazio del Consorzio Vino Chianti giunto a Vinitaly con 30 aziende. Accanto,...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

102460-IT0HL4



Oltre 1.500 degustazioni alla 'Casa del Chianti', lo spazio del **Consorzio Vino Chianti** giunto a Vinitaly con 30 aziende. Accanto,...



Ricevi le notizie di Quotidiano Nazionale su
Google

Seguici

Oltre 1.500 degustazioni alla 'Casa del Chianti', lo spazio del **Consorzio Vino Chianti** giunto a **Vinitaly** con 30 aziende. Accanto, il Consorzio Chianti Colli Senesi, con un banco istituzionale dedicato alla propria sottozona.

"Vinitaly – afferma il presidente **Giovanni Busi** – si è confermato un momento centrale di incontro e confronto per il settore, un'occasione utile per capire come stanno evolvendo i consumi e quali strategie adottare per il futuro del Chianti. Siamo in una fase in cui il mercato è più lento e meno dinamico, ma la presenza di operatori e importatori qui a Verona è significativa e questo è un segnale positivo per le nostre aziende". "Dobbiamo affrontare questa fase con realismo ma anche con fiducia – continua Busi –: è fondamentale continuare a lavorare, restare sui mercati e sostenere le aziende, perché oggi più che mai è necessario non fermarsi".

La partecipazione alla manifestazione si inserisce in un più ampio programma di promozione del Consorzio, che guarda con attenzione sia ai mercati consolidati sia alle nuove aree di sviluppo. "Abbiamo davanti un calendario molto intenso di attività all'estero: è fondamentale presidiare i mercati e aprirne di nuovi, penso ad esempio a quello africano, accompagnando le aziende in un percorso di crescita e rafforzamento della presenza internazionale", ha concluso Busi.



© Riproduzione riservata