



Home > Primo piano > Eventi primo piano > Chianti Lovers Week conferma il successo della scorsa edizione

Primo piano | Eventi primo piano

CHIANTI LOVERS WEEK CONFERMA IL SUCCESSO DELLA SCORSA EDIZIONE

By redazione - 11 Maggio 2026 50 0



Chianti Lovers Week. Montespertoli

Si è conclusa con soddisfazione degli organizzatori e dei partecipanti la manifestazione itinerante promossa dal **Consorzio Vino Chianti** tra le province di Firenze, Siena, Prato, Pistoia e Arezzo.

La sette giorni della **Chianti Lovers Week** si è aperta il 3 maggio a **Montespertoli**, in piazza del Popolo, con un pomeriggio tra degustazioni con i viticoltori del territorio, organizzato da I Viticoltori di Montespertoli, affiancato da una masterclass guidata da Leonardo Romanelli dedicata alla mappa dei vigneti e da un momento conviviale finale.

A **Firenze**, alle Serre Torrigiani, è andato in scena "Un giovedì da leoni", promosso dal Consorzio Chianti Colli Fiorentini, tra degustazioni e musica dal vivo con la Chianti Mood Big Band. Sempre nel capoluogo, al Conventino Fuori le Mura, è stato il Consorzio Chianti Rufina a curare un pomeriggio con banchi di assaggio, dj set e

CATEGORIE POPOLARI

NEWS	3704
PRIMO PIANO	1926
DEGUSTAZIONI	1460
GASTROVIAGGIANDO	1322

MUST READ

Ristorante Zunica 1880 conquista una nuova Stella Michelin

Ristorante Il Tino ad Ostia (RM): giovane ristoratore d'Europa

L'Agona. Pittura, Musica e Vino nelle campagne di Fauglia

Enoturismo: gli Usa riscoprono Montalcino

UN VINO DI GRAN CLASSE DAL FASCINO INDISCUTIBILE: CHATEAU MARGAUX 2001

- Advertisement -



momenti di approfondimento dedicati al vino.

A **Pistoia**, nelle sale del Ristorante Rosso Veneziano Bistrot, cena con degustazione di vini in abbinamento a un percorso gastronomico, organizzata sempre in collaborazione con l'Azienda Agricola Ludus, che a Prato si è occupata anche dell'aperitivo ospitato da Bottega Prato. Sempre nella città laniera, al Circo della Luna, si è svolta una serata dedicata alla pizza d'autore di Riccardo Ranfagni, accompagnata dai vini dell'azienda e da una proposta gastronomica costruita insieme ai partner dell'evento.

Siena ha ospitato, con il coordinamento del Consorzio Chianti Colli Senesi, un press tour rivolto agli operatori del settore tra visite in cantina e momenti di approfondimento, affiancato da un appuntamento aperto al pubblico all'Azienda San Gregorio con degustazioni dedicate alle produzioni locali. E **Arezzo** ha vissuto la "Chianti Arezzo Art Experience", realizzata con il coinvolgimento dell'Associazione Strade del Vino – Terre di Arezzo, ha unito vino, arte e cultura attraverso degustazioni, visite al Museo della Fraternita dei Laici e percorsi guidati tra le sale storiche insieme ai produttori del territorio.

"La Chianti Lovers Week è nata come un progetto per raccontare il nostro vino in modo diffuso e accessibile a tutti.

L'obiettivo era e resta quello di far vivere il Chianti come esperienza, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio e diversificato, cosa che è avvenuta anche quest'anno – dice

Giovanni Busi, presidente del

Consorzio Vino Chianti – *La scelta di dare continuità all'Anteprima di febbraio, uscendo però dalla dimensione di un unico evento indoor e aprendoci sempre di più alle sottozone e alle realtà locali, si è insomma dimostrata vincente e come Consorzio ne siamo particolarmente felici".*

A cura dell'Ufficio Stampa **Consorzio Vino Chianti**



Chianti Lovers Week. Serre Torigiani



Chianti Lovers Week. Montespertoli

TAGS

Chianti Lovers Week

Consorzio Vino Chianti

