

MINCIO&DINTORNI

ARTE – CULTURA – TRADIZIONE

[HOME](#) / [12 BORCHI RACCONTATI](#) ▼ /[ANDAR PER MUSEI IN VAL D'ENZA: UN ITINERARIO TRA LUOGHI E MEMORIE](#) /[COS'È MINCIO&DINTORNI](#) ▼ / [DIALETTO MANTOVANO](#) ▼ / [ERBE SPONTANEE IN CUCINA](#) ▼ /[MANGIARE MANTOVANO](#) ▼ / [MANTOVANI CELEBRI](#) ▼ / [MUSEI E MONUMENTI MANTOVANI](#) ▼ /[TRA LEGGENDA E REALTÀ](#) ▼

Sette giorni di degustazioni ed eventi: la Chianti Lovers Week bissa il successo dello scorso anno

11 MAGGIO 2026 / MINCIO&DINTORNI

Conclusa la manifestazione itinerante promossa dal

ISCRIVITI AL BLOG TRAMITE EMAIL

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per iscriverti a questo blog, e ricevere via e-mail le notifiche di nuovi post.

[Iscriviti](#)

Consorzio Vino Chianti tra le province di Firenze, Siena, Prato, Pistoia e Arezzo. Il presidente Busi: "Vincente la scelta di far vivere il vino come un'esperienza sui territori"



Montespertoli

Da Firenze a Siena, da Prato a Montespertoli, passando per Pistoia e Arezzo: una settimana di degustazioni, musica e incontri per (ri)portare il Chianti tra gli appassionati. Si è conclusa con un buon successo di pubblico la seconda edizione della **Chianti Lovers Week**, la manifestazione promossa dal **Consorzio Vino Chianti** in piazze, enoteche e spazi culturali della Toscana.



I NOSTRI VIDEO



NUMERO ANTI-TRUFFA





Montespetoli



Montespetoli



Montespetoli

La sette giorni si è aperta il 3 maggio a **Montespetoli**, in piazza del Popolo, con un pomeriggio tra degustazioni con i viticoltori del territorio, organizzato da I Viticoltori di Montespetoli, affiancato da una masterclass guidata da Leonardo Romanelli dedicata alla mappa dei vigneti e da un momento conviviale finale.

STOP VIOLENZA 1522



SEGUICI SU FACEBOOK

Seguici su
Facebook

ARTICOLI RECENTI

- Sette giorni di degustazioni ed eventi:
la Chianti Lovers Week bisca il successo dello scorso anno
- Research to Innovate Italy: oltre 30 eventi, 150 speaker e 30 startup deep tech a Bologna la prima edizione della kermesse nazionale dedicata alla ricerca e all'innovazione
- ANDREA DEVINCENZI APRE SPORT, SALUTE & SOCIALITA' 2026
- Due giornate di studio su castelli e difese a Cremona: Scopri restauri e ricerche sul patrimonio

A **Firenze**, alle Serre Torrigiani, è andato in scena "Un giovedì da leoni", promosso dal Consorzio Chianti Colli Fiorentini, tra degustazioni e musica dal vivo con la Chianti Mood Big Band. Sempre nel capoluogo, al Conventino Fuori le Mura, è stato il Consorzio Chianti Rufina a curare un pomeriggio con banchi di assaggio, dj set e momenti di approfondimento dedicati al vino.



Serre torrigiani

A **Pistoia**, nelle sale del Ristorante Rosso Veneziano Bistrot, cena con degustazione di vini in abbinamento a un percorso gastronomico, organizzata sempre in collaborazione con l'Azienda Agricola Ludus, che a Prato si è occupata anche dell'aperitivo ospitato da Bottega Prato. Sempre nella città laniera, al Circo della Luna, si è svolta una serata dedicata alla pizza d'autore di Riccardo Ranfagni, accompagnata dai vini dell'azienda e da una proposta gastronomica costruita insieme ai partner dell'evento.

architettonico

- Scopri il ricco repertorio musicale dell'ebraismo italiano e il progetto OTIJM – Biblioteca Teresiana, Mantova





Serre torrigiani

Siena ha ospitato, con il coordinamento del Consorzio Chianti Colli Senesi, un press tour rivolto agli operatori del settore tra visite in cantina e momenti di approfondimento, affiancato da un appuntamento aperto al pubblico all'Azienda San Gregorio con degustazioni dedicate alle produzioni locali.

E **Arezzo** ha vissuto la "Chianti Arezzo Art Experience", realizzata con il coinvolgimento dell'Associazione Strade del Vino – Terre di Arezzo, ha unito vino, arte e cultura attraverso degustazioni, visite al Museo della Fraternita dei Laici e percorsi guidati tra le sale storiche insieme ai produttori del territorio.



Serre torrigiani

“La Chiante Lovers Week è nata come un progetto per raccontare il nostro vino in modo diffuso e accessibile a tutti. L’obiettivo era e resta quello di far vivere il Chiante come esperienza, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio e diversificato, cosa che è avvenuta anche quest’anno”, dice **Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti**. “La scelta di dare continuità all’Anteprima di febbraio, uscendo però dalla dimensione di un unico evento indoor e aprendoci sempre di più alle sottozone e alle realtà locali, si è insomma dimostrata vincente e come Consorzio ne siamo particolarmente felici”.

Condividi:



Mi piace:

