



Home » News

Chianti Lovers Asian Tour: il vino toscano conquista Giappone e Taiwan

NEWS

By **Redazione** | 25 Aprile 2026

Chianti Lovers Asian Tour: il vino toscano conquista Giappone e Taiwan

25 APRILE 2026

Evviva Valcalepio 2026 accende Bergamo tra vino, territorio e nuove esperienze di degustazione

25 APRILE 2026

Riedel celebra 270 anni di eccellenza con una nuova collezione di calici artigianali

25 APRILE 2026

Giacomo Ponti premiato Maestro del Made in Italy per innovazione e tradizione nel settore alimentare

25 APRILE 2026

Pinot Grigio DOC Delle Venezie protagonista internazionale nel 2026 tra fiere, export e nuove strategie di mercato

25 APRILE 2026

Brindisi in Asia tra B2B, masterclass e nuove opportunità per la denominazione

Il Chianti rafforza la sua presenza nei mercati asiatici con risultati incoraggianti. Si è concluso con un bilancio positivo il **Chianti Lovers Asian Tour**, il viaggio del **Consorzio Vino Chianti** che dal 21 al 23 aprile ha fatto tappa tra Tokyo, Osaka e Taipei, coinvolgendo operatori del settore, importatori e stampa specializzata.

Chianti in Asia: partecipazione e interesse in crescita

Degustazioni affollate, incontri B2B e relazioni rafforzate: il tour ha confermato il crescente interesse verso il Chianti nei mercati asiatici.

“Abbiamo registrato un interesse concreto e qualificato da parte degli operatori asiatici – commenta il presidente del **Consorzio Vino Chianti**, **Giovanni Busi** – con relazioni costruite sul campo e una partecipazione attenta che conferma quanto questi mercati siano oggi centrali per lo sviluppo della denominazione”.

ULTIMI ARTICOLI



Evviva Valcalepio 2026
accende Bergamo tra
vino, territorio e nuove
esperienze di
degustazione



Riedel celebra 270 anni di
eccellenza con una nuova
collezione di calici
artigianali



Giacomo Ponti premiato
Maestro del Made in Italy
per innovazione e
tradizione nel settore
alimentare



Un segnale importante per una denominazione che punta sempre più all'internazionalizzazione, in contesti dove la cultura del vino è in continua evoluzione.



Giovanni Busi, presidente del [Consorzio Vino Chianti](#)

Tokyo: tra degustazioni e racconto della denominazione

La prima tappa si è svolta a Tokyo, presso il JW Marriott Hotel, con la partecipazione di **15 aziende** e circa **80 vini in degustazione**, di cui 33 etichette Chianti.

Accanto ai walk-around tasting, grande attenzione ha riscosso la masterclass **"Ancient Tuscan Knowledge Transformed into a Modern Wine"**, guidata dal giornalista Isao Miyajima, che ha raccontato le diverse espressioni della denominazione attraverso sei etichette rappresentative.

Osaka: focus sul trade e networking internazionale

La seconda tappa, al W Osaka - Wet Bar, organizzata in collaborazione con la Italian Chamber of Commerce in Japan, ha visto la partecipazione di **9 aziende** con circa **50 vini in degustazione**, di cui 21 etichette Chianti.

Workshop e incontri con operatori del trade hanno favorito il confronto diretto, contribuendo a consolidare relazioni commerciali in un mercato strategico.

Taipei: masterclass e nuove connessioni di mercato

Il tour si è concluso a Taipei, al Regent Hotel, con **13 aziende partecipanti** e circa **80 vini presentati**, di cui 30 etichette Chianti.

La giornata si è articolata in incontri B2B e nella masterclass **"The Soul and the Flavour of Chianti Wine"**, condotta dal wine educator Aaron Chuang, seguita da degustazioni dedicate agli operatori del settore.

Chianti Lovers Asian Tour: una strategia per l'internazionalizzazione

Il progetto si inserisce in una strategia più ampia di rafforzamento del posizionamento internazionale della denominazione.

“Il dialogo costruito in queste occasioni è fondamentale per consolidare la presenza del Chianti sui mercati esteri – prosegue Busi – soprattutto in contesti sempre più competitivi”.

Asia mercato chiave per il futuro del Chianti

Il Chianti Lovers Asian Tour ha confermato il potenziale dei mercati asiatici, dove cresce l'attenzione verso vini identitari, versatili e legati al territorio.

“Questa esperienza ha rafforzato il posizionamento della denominazione e creato nuove opportunità di sviluppo”, conclude Busi.

**Chi siamo****Abbonati****Servizi****Contatti****I GRANDI VINI**

Via Toscana 50/3

53035 - Monteriggioni (SI)

0577 1606999

Invia i tuoi contenuti e contattaci:

info@igrandivini.com

Privacy Policy

igrandivini.com 2020 - Direttore responsabile: Elisa Berti - Wom srl P.Iva 01451370520 - Testata registrata presso il Tribunale di Siena: autorizzazione: n° 5 del 29/10/2020