



Accedi

Battaglia sui medici

Maurizio Sacconi



SIENA

Abbonamento digitale

1 mese a 6 €



Classifica redditiMeteo previsioniSagre in ToscanaSupermercati apertiGemelli mortiSceicchi Forte dei Marmi

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

 Ricerca

26 apr 2026

GIOVANNI
PELLICCI
CronacaHome Siena Cronaca **Il Chianti conquista l'Asia. Degustazioni e relazioni a Tokyo, Osaka e Tapei**

Il Chianti conquista l'Asia. Degustazioni e relazioni a Tokyo, Osaka e Tapei

Soddisfatto il presidente Busi del **Consorzio Vino Chianti**: "Interesse concreto". Alla ricerca di nuove strade sempre più internazionali per valorizzare il prodotto.



Soddisfatto il presidente Busi del [Consorzio Vino Chianti](#): "Interesse concreto". Alla ricerca di nuove strade sempre più internazionali per valorizzare il prodotto.

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Consolidare in Giappone e Taiwan

ARTICOLO: Da Tokyo a Gaiole, lo chef stellato brilla su Spaltenna

ARTICOLO: Chianti, croce e delizia: "Produzione più contenuta ma la qualità è molto alta"



Ricevi le notizie de La Nazione su
Google

Seguici

I Chianti Lovers Asian Tour ha dato nuovo slancio alla **promozione internazionale del Chianti Docg**. Il tour, che ha portato gli operatori a Tokyo, Osaka e Taipei si è chiuso con segnali incoraggianti, grazie al confronto con operatori del settore e stampa specializzata in un mercato utile a sondare rotte alternative a quelle più classiche che vedono negli Stati Uniti un alleato storico, oggi però caratterizzato da dinamiche molto più altalenanti che mai. "Abbiamo registrato un interesse concreto da parte degli operatori asiatici – commenta il presidente del [Consorzio Vino Chianti](#), Giovanni Busi – con relazioni costruite sul campo e una partecipazione attenta che conferma quanto questi mercati siano oggi centrali per lo sviluppo della denominazione".

A Tokyo 15 aziende hanno presentato 33 etichette Chianti su un totale di 80 vini: gli incontri con importatori hanno favorito momenti di approfondimento. "Il dialogo costruito in queste occasioni è fondamentale per rafforzare relazioni commerciali e consolidare la presenza del Chianti sui mercati internazionali – prosegue Busi – soprattutto in contesti dove la cultura del vino è in costante evoluzione". La tappa di Osaka ha visto la partecipazione di 9 aziende con 21 etichette Chianti, su un totale di 50 vini. Il tour si è concluso a Taipei con 13 aziende e circa 30 etichette Chianti presentate, su un totale di 80 vini.

"Questa esperienza ha confermato il potenziale del Chianti in Asia – conclude Busi – e ci ha permesso di rafforzare il posizionamento della denominazione, valorizzando il lavoro delle aziende e creando nuove opportunità di sviluppo in un contesto internazionale sempre più competitivo". Dopo l'Africa, dunque, il Chianti continua in questo 2026 a battere strade sempre più internazionali per rafforzare la sua

conoscenza e valorizzare la produzione.



© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Turismo

Chianti

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

Ristorante 'Il Feudo' tra tradizione, gastronomia e cultura

Cronaca

Poggibonsi: progetto clima. Proposta degli studenti rivolta all'amministrazione

Cronaca

Martedì 28 incontro per la realizzazione di una nuova area cani

Cronaca

Colle: il Comune 'aiuta' sulla Tari. Previsti sconti e agevolazioni sulle modalità di pagamento 2026

Cronaca

Biblioteca, caccia ai nuovi talenti. E oggi apre il 'Punto lettura'